

**BANDO DISCIPLINARE PER IL CONCORSO DI IDEE  
PER LA PROGETTAZIONE DEL MARCHIO  
RAPPRESENTATIVO  
DEL DISTRETTO URBANO DEL COMMERCIO DI CREMA**



COMUNE DI CREMA

**Comune di Crema**



# **BANDO DISCIPLINARE PER IL CONCORSO DI IDEE PER LA PROGETTAZIONE DEL MARCHIO RAPPRESENTATIVO DEL DISTRETTO URBANO DEL COMMERCIO DI CREMA**

## INDICE

1. Premessa
2. Presentazione del distretto
3. Oggetto del concorso – Ente organizzatore
  - 3.1 Obiettivi del concorso
  - 3.2 Ente organizzatore
4. Criteri esecutivi
5. Partecipazione al concorso
  - 5.1 Soggetti ammessi
  - 5.2 Conformazione partecipanti
  - 5.3 Diritti e doveri
  - 5.4 Esclusione
  - 5.5 Incompatibilità
6. Termini e modalità di partecipazione
  - 6.1 Pubblicazione del bando
  - 6.2 Apertura invio progetti
  - 6.3 Presentazione elaborati
  - 6.4 Chiusura del bando
  - 6.5 Pubblicazione esiti
  - 6.6 Premiazione vincitori
7. Cause di esclusione
8. Valutazione dei progetti
9. Commissione giudicatrice
10. Condizioni particolari
11. Proprietà degli elaborati
12. Premio
13. Accettazione del regolamento
14. Quesiti

## 1. PREMESSA

Il Distretto del Commercio di Crema, è stato approvato dalla Regione Lombardia in data 23 novembre 2020 con Decreto Direzione Generale Sviluppo Economico N. 14329.

In seguito a tale approvazione è stata costituita la Cabina di Regia per la gestione del Distretto composta da:

- Comune di Crema
- Provincia di Cremona
- Camera di Commercio di Cremona
- Ascom Crema
- Asvicom Cremona
- Confcommercio Cremona
- Confesercenti della Lombardia Orientale sede territoriale di Cremona
- Confartigianato Imprese Crema
- Confederazione Nazionale dell'Artigianato - Cremona
- Libera Associazione Artigiani Crema

In riferimento all' "Intervento 5 - Immagine del DUC coinvolgendo gli istituti scolastici" previsto nel Progetto del Distretto del Commercio denominato "DUC CREMA: una relazione tra commercio, artigianato e territorio" candidato al bando regionale "SVILUPPO DEI DISTRETTI DEL COMMERCIO 2022-2024" il DUC Crema si pone l'obiettivo di contribuire ad individuare un'identità del distretto e ad alimentare la consapevolezza delle vocazioni locali, coinvolgendo gli Istituti scolastici del territorio e di conseguenza le famiglie dei ragazzi residenti e non, oltre che i loro professori, in un'ottica di sinergia.

Attraverso tale intervento si vuole favorire la promozione di bandi, processi e concorsi di idee sul tema della riqualificazione e rigenerazione urbana, della valorizzazione economica e commerciale locale.

La realizzazione dell'intervento potrà contribuire alle sinergie di sviluppo delle economie locali anche nella relazione con cittadini, visitatori e turisti.

Il marchio potrà dunque essere lo strumento di una strategia di marketing finalizzata allo sviluppo e all'integrazione tra le attività commerciali, turistiche e culturali sul territorio. Sarà utilizzato in tutti gli strumenti di comunicazione delle attività, iniziative, eventi, prodotti, merchandising e servizi che perseguono la finalità di promozione coordinata e coerente, l'immagine, la visibilità e l'attrattività del Distretto.

**Il Soggetto Redattore e Gestore dell'iniziativa è il Comune di Crema, in accordo con il partenariato del DUC Crema.**

## 2. PRESENTAZIONE DEL DISTRETTO

La Strategia di sviluppo del Progetto di Distretto “DUC CREMA: una relazione tra commercio, artigianato e territorio” è stata sviluppata grazie al coinvolgimento del Partenariato tramite specifiche Cabine di Regia e una gestione coordinata che ha visto l’individuazione della figura del Manager di Distretto sin dal riconoscimento del Distretto Urbano del Commercio di Crema.

Grazie alla gestione coordinata del DUC e al coinvolgimento del Partenariato sono stati individuati i punti di forza, di debolezza, le opportunità, le minacce e definiti gli obiettivi da raggiungere, le Strategie di intervento ed i relativi Interventi.

La Strategia di intervento il Distretto Urbano del Commercio intende utilizzare la leva del commercio come elemento di integrazione e valorizzazione delle risorse presenti nell’ambito territoriale di Crema al fine di raggiungere i seguenti obiettivi:

- supportare le attività economiche del Distretto;
- favorire il riuso degli spazi commerciali sfitti e contrastare la desertificazione commerciale;
- sviluppare servizi comuni per imprese, utenti e visitatori;
- rigenerare il tessuto urbano con particolare riferimento al commercio urbano e alle aree mercatali;
- favorire l’accessibilità e l’abbattimento delle barriere architettoniche nel DUC;
- sostenere la competitività delle imprese presenti;
- implementare l’attrattività urbana;
- gestire efficacemente ed unitariamente le politiche attive del DUC.

Attraverso la candidatura al Bando “Sviluppo dei Distretti del Commercio 2022-2024” il DUC Crema vuole dunque proiettare il tessuto economico urbano verso un processo di innovazione capace di raggiungere obiettivi condivisi.

La Strategia di sviluppo del DUC che ne consegue si struttura dunque su 5 Aree di intervento:

- Supporto alle imprese;
- Servizi sistemici distrettuali;
- Contrasto alla desertificazione commerciale;
- Animazione urbana e territoriale;
- Governance e progettazione.

## 3. OGGETTO DEL CONCORSO – ENTE ORGANIZZATORE DEL CONCORSO

### 3.1 OBIETTIVI DEL CONCORSO

Il presente bando è finalizzato alla realizzazione di un marchio identificativo, volto alla promozione dell’offerta commerciale, turistica e culturale del territorio di Crema.

Attraverso un concorso pubblico di idee si vuole realizzare un progetto di immagine coordinata che identifichi, caratterizzi e dia valore aggiunto al territorio.

Per questo il marchio dovrà essere rappresentativo delle peculiarità di uno o più elementi che caratterizzano il commercio e l’artigianato unitamente al territorio cremasco, rafforzando e valorizzando la **rete commerciale**, la **visibilità**, la **tradizione**, il **paesaggio** e gli **elementi identitari**.

L'obiettivo è quello di definire un logo per comunicare il **valore del territorio** in modo **coordinato e coerente**, adottando un **simbolo** che potrà essere utilizzato dai diversi soggetti attivi presenti sul territorio quali Amministrazione pubblica, operatori economici, associazioni, commercianti, etc.  
Il marchio potrà divenire contrassegno di eventi, luoghi, prodotti, attività e servizi del territorio.

### 3.2 SOGGETTI ORGANIZZATORI

Il Soggetto Organizzatore del Concorso di idee è il Comune di Crema in accordo e collaborazione il partenariato del DUC Crema.

## 4. CRITERI ESECUTIVI

Il marchio o logo dovrà avere le seguenti caratteristiche e rispondere ai seguenti requisiti:

- essere identificativo, distintivo ed originale;
- essere riproducibile e flessibile, mantenendo la sua efficacia nelle applicazioni su carta, plastica, stoffa e su diverse dimensioni, sia nella riproduzione in positivo che in negativo, sia a colori che in bianco e nero, sia con uso verticale che orizzontale;
- potrà prevedere diverse declinazioni, a puro titolo di esempio: in relazione a specifiche aree del territorio o determinati eventi nel corso dell'anno;
- essere adattabile all'utilizzo dai media;
- essere facilmente riconoscibile.

Il marchio o logo dovrà essere di chiara lettura e di semplice utilizzo sia da parte di soggetti privati che dai partner del DUC Crema attraverso comunicazioni istituzionali, campagne pubblicitarie, merchandising, pannellature illustrative, siti internet, materiale informativo in genere, etc.

L'importanza della progettazione del marchio assume, dunque, un ruolo fondamentale alla promozione del Distretto e deve considerare la pluralità delle situazioni in cui potrà essere utilizzato.

## 5. PARTECIPAZIONE AL CONCORSO

### 5.1 SOGGETTI AMMESSI

La partecipazione al Concorso è gratuita.

La partecipazione al Concorso è aperta a tutti gli studenti frequentanti e regolarmente iscritti a scuole secondarie di secondo grado, scuole di formazione post-diploma, accademie e università di Grafica, Comunicazione, Design, Architettura, Ingegneria, Economia e Commercio, Beni Culturali e Belle Arti. Sono ammessi studenti frequentanti e regolarmente iscritti a scuole secondarie di secondo grado della Città di Crema, senza alcuna distinzione di residenza.

Sono ammessi studenti residenti nel comune di Crema frequentanti e regolarmente iscritti a scuole di formazione post-diploma, accademie e università di Grafica, Comunicazione, Design, Architettura, Ingegneria, Economia e Commercio, Beni Culturali e Belle Arti presenti in tutta Italia.

### 5.2 CONFORMAZIONE PARTECIPANTI

La partecipazione al Concorso può essere sia individuale che di gruppo: in quest'ultimo caso tutti i componenti del gruppo dovranno essere in possesso dei requisiti espressi all'art. 5.1.

I partecipanti non possono fare parte di più di un singolo gruppo.

Ogni singolo gruppo viene riconosciuto come un singolo soggetto al fine della premiazione finale.

I partecipanti sono chiamati a decidere un nickname che li rappresenti e nel caso in cui la partecipazione sia di gruppo il nickname deve essere unico per tutto il gruppo.

### 5.3 DIRITTI E DOVERI

Nel presente Concorso, un gruppo di concorrenti ha collettivamente gli stessi diritti riconosciuti al concorrente singolo. A tutti i concorrenti del gruppo è quindi riconosciuta la parità di titoli e diritti, e la paternità delle idee espresse nella proposta di marchio o logo.

Ogni gruppo deve nominare un suo componente quale capogruppo, delegato a rappresentare il gruppo medesimo presso i Soggetti Organizzatori.

Ogni soggetto, singolo o raggruppamento, può presentare una sola soluzione progettuale.

E' divieto assoluto di modificare la composizione di un gruppo durante lo svolgimento del Concorso; allo stesso modo è fatto divieto assoluto di pubblicare o far pubblicare (a mezzo di qualsiasi forma o strumento) i progetti (o parti di essi) prima che venga resa nota la decisione della Commissione Giudicatrice.

I partecipanti al Concorso si impegnano inoltre a garantire che il progetto non violi alcun diritto d'autore o qualsivoglia altro diritto di terzi con esonero dell'Ente Organizzatore e/o della Commissione Giudicatrice da ogni responsabilità ed onere di accertamento e/o controllo al riguardo.

### 5.4 ESCLUSIONE

La violazione delle disposizioni contenute nel art. 5.3 comporta l'esclusione dal Concorso.

### 5.5 INCOMPATIBILITA'

Non possono partecipare al Concorso:

- i componenti della Commissione Giudicatrice, i loro coniugi e i loro parenti affini fino al terzo grado compreso;
- gli amministratori dei Soggetti Organizzatori, della Cabina di Regia e degli Enti Promotori;
- i membri dei Soggetti Organizzatori, della Cabina di Regia e degli Enti Promotori.

Non possono far parte della Commissione Giudicatrice i concorrenti iscritti al Concorso, i loro cugini e i loro parenti fino al terzo grado.

## 6. TERMINI E MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

### 6.1 PUBBLICAZIONE DEL BANDO

Il bando presenta come data di pubblicazione il giorno 10 agosto 2023.

E' possibile presentare la propria proposta dal giorno 25 settembre 2023.

## 6.2 APERTURA INVIO PROGETTI

I progetti con i rispettivi moduli di candidatura potranno essere inviati dal giorno 25 settembre 2023.

Si ritiene l'invio all'indirizzo email [gfontana@reindustria.com](mailto:gfontana@reindustria.com) l'unico metodo di partecipazione al concorso.

Progetti ricevuti attraverso altre modalità o oltre la data di chiusura del bando non verranno presi in considerazione.

L'invio dovrà avvenire compilando l'apposito form, presente nell'apposita sezione sul sito <https://www.comune.crema.cr.it> nello stesso momento. Pertanto le iscrizioni si ritengono aperte fino alla data di Chiusura del Bando.

Il form prevede:

- Nome, Cognome, Luogo, Data di Nascita e Istituto di appartenenza del singolo partecipante o di ogni componente del gruppo.
- Nickname del singolo partecipante o del gruppo.
- Email del singolo partecipante o Nome e Cognome e email del rappresentante del gruppo.
- Certificazione o autocertificazione di iscrizione all'Istituto di appartenenza su carta intestata di ogni singolo partecipante, anche se in gruppo, in formato PDF.
- Logo a colori e in bianco e nero in formato PDF, vedere art. 6.3 e allegati.
- Intestazione del Logo, trascritta dall'immagine.
- Descrizione e motivazione delle scelte effettuate.

## 6.3 PRESENTAZIONE ELABORATI

I loghi per essere considerati validi dovranno essere in formato PDF di dimensioni A4 orizzontale o verticale.

Nella grafica è obbligatorio accompagnare il Logo con un'intestazione che rappresenti il Distretto. Quest'ultima potrà essere un acronimo, un nome proprio, ecc.

Nel file dovrà essere presente il logo a colori e il logo in bianco e nero scalato di ¼ nel angolo in basso a destra.

Per una corretta presentazione visionare i file d'esempio in allegato.

Il progetto dovrà essere nominato secondo la seguente dicitura:

<< Logo\_DUC\_Crema\_NICKNAME.pdf >>

Dove la parola "NICKNAME" dovrà essere sostituita con il nickname scelto dal singolo o dal gruppo partecipante.

Gli elaborati dovranno esclusivamente essere il formato PDF, in caso contrario i progetti non verranno presi in considerazione.

## 6.4 CHIUSURA DEL BANDO

Ciascun progetto dovrà essere inviato all'indirizzo email [gfontana@reindustria.com](mailto:gfontana@reindustria.com) tassativamente entro e non oltre le ore 12.00 del giorno 20 ottobre 2023.

## 6.5 PUBBLICAZIONE ESITO DEL BANDO

La Commissione Giudicatrice sceglierà i migliori 3 progetti. Tali elaborati verranno successivamente pubblicati sul sito <https://www.comune.crema.cr.it> e sui relativi canali social ed inseriti su supporti cartacei distribuiti tra i negozi del Distretto al fine di permettere ai commercianti e ai cittadini di decretare il logo vincitore.

## 6.6 PREMIAZIONE VINCITORI

La premiazione ufficiale del singolo vincitore si svolgerà entro il giorno 8 novembre.

Sarà premiato esclusivamente il logo che, superata la prima selezione da parte della Commissione Giudicatrice, verrà scelto dai commercianti e dai cittadini.

## 7. CAUSE DI ESCLUSIONE

Un concorrente potrà essere escluso per una delle seguenti ragioni:

- 7.1 se la domanda non è redatta su apposito modulo allegato;
- 7.2 se ha presentato gli elaborati richiesti dal bando in ritardo rispetto la scadenza indicata nell'art.6.3;
- 7.3 se le condizioni descritte negli art. 5.3 e 5.5 non vengono rispettate;
- 7.4 se vengono recapitati o inviati progetti non compilati nel modo descritto o oltre la chiusura del bando;
- 7.5 se il concorrente tenta di influenzare, direttamente o indirettamente, la Commissione Giudicatrice;
- 7.6 se il concorrente rende pubblico il progetto o parte di esso prima che la Commissione Giudicatrice abbia espresso e formalizzato ufficialmente il proprio giudizio;
- 7.7 mancata indicazione del capo-gruppo nel caso di progetti presentati in gruppo;
- 7.8 se il progetto non dovesse risultare inedito e originale o utilizzato per la partecipazione ad altri concorsi simili.

## 8. VALUTAZIONE DEI PROGETTI

### 8.1 SOGGETTI VALUTATORI

La selezione dei primi tre progetti avviene mediante il coinvolgimento di un'apposita Commissione Giudicatrice, composta da un numero dispari di persone, ai sensi dell'art. 84 della Legge 163 del 2006, i cui componenti sono elencati nell'art. 9. Il logo vincitore sarà selezionato, tra i tre finalisti, dagli operatori economici, dai cittadini e dai clienti delle attività economiche presenti sul territorio del Distretto del Commercio di Crema, attraverso supporti cartacei distribuiti nei negozi.

Sarà inoltre possibile scegliere il progetto favorito nell'apposita sezione attraverso i canali social del Comune di Crema.

### 8.2 PROCEDURA DI VALUTAZIONE

In particolare la procedura di valutazione segue le seguenti fasi di attuazione:

- 8.2.1 tutti i progetti pervenuti nel rispetto dei termini di partecipazione al concorso vengono preliminarmente esaminati dalla Commissione Giudicatrice che sulla base dei criteri indicati nell'art. 8.2.2 selezionerà un massimo di n. 3 della totalità delle proposte pervenute.



8.2.2 la valutazione dei progetti verrà effettuata secondo i seguenti criteri:

- coerenza della proposta grafica con il tema del Concorso – max 20 pt.
- efficacia della proposta grafica ai fini di una corretta e semplice comunicazione – max 20 pt.
- originalità e innovazione della proposta grafica – max 20 pt.
- capacità di evocare le peculiarità del territorio cremasco – max 40 pt.

I 3 progetti scelti saranno coloro i quali avranno totalizzato il maggior numero di punti su una totalità di 100/100.

8.2.3 Le tre proposte selezionate dalla Commissione Giudicatrice verranno sottoposte ad un voto popolare mediante il coinvolgimento degli operatori economici dell'area del Distretto del Commercio di Crema e dei loro clienti, dei cittadini e del popolo web. In particolare, ai clienti delle attività economiche dell'area del distretto viene distribuita una cartolina cartacea ad ogni acquisto, dove è possibile indicare una sola preferenza. Le cartoline vanno riconsegnate e inserite nell'urna ubicata nell'attività economica stessa.

La cartolina potrà anche essere presente sulla stampa locale. Anche in questo caso, la consegna delle cartoline dovrà essere fatta presso una delle attività economiche del Distretto. Sono ritenute valide le cartoline correttamente compilate e complete di tutti i dati ivi indicati. Potrà essere espressa una sola preferenza compilando una sola cartolina. In alternativa sarà possibile scegliere il logo preferito tramite i canali social del Comune di Crema.

8.2.4 terminato il periodo di coinvolgimento della cittadinanza e del popolo web, la Commissione Giudicatrice si riunisce per la verifica e il conteggio delle cartoline valide e procede alla selezione della proposta vincitrice applicando i seguenti criteri:

- punteggio espresso dagli Operatori Economici, dai loro clienti e dai cittadini – per ogni proposta vengono sommati i voti ricevuti tramite le cartoline valide. Ogni voto avrà il valore di un punto.
- punteggio espresso dal popolo web – ad ogni proposta ricevente un voto verrà attribuito un valore di  $\frac{1}{4}$  di punto.

8.2.5 il punteggio totale ottenuto dai progetti finalisti, sulla base dei criteri sopra indicati, sarà dato dal voto espresso dagli Operatori Economici, dai loro clienti e dai cittadini, sommato al punteggio espresso dal popolo web.

8.2.6 in caso di parità tra due o più soggetti vince il progetto che ha ottenuto il maggior punteggio dalla Commissione Giudicatrice nella fase precedente.

8.2.7 A insindacabile giudizio della Commissione Giudicatrice sarà selezionata la miglior intestazione tra tutti i loghi partecipanti.

8.2.8 L'elaborato finale sarà composto dal logo vincitore e dalla miglior intestazione, nel caso in cui questi non coincidano.

## 9. COMMISSIONE GIUDICATRICE

La Commissione Giudicatrice è composta da un numero dispari di n.5 Giudici nominati dai partner del DUC Crema supportati da un/una esperta di settore.

#### 10. CONDIZIONI PARTICOLARI

Comune di Crema ed i partner del DUC Crema si riservano il diritto, in sede di attuazione del progetto, di introdurre tutte le modifiche che, a suo insindacabile giudizio, consentano un'ottimizzazione della caratteristiche descritte nell'art.4.

Analogamente si riservano di non utilizzare, in tutto o in parte, l'elaborato vincitore.

#### 11. PROPRIETA' DEGLI ELABORATI

Il progetto deve essere creato esclusivamente per questo concorso e quindi non potrà essere oggetto di altri utilizzi.

Il progetto non verrà restituito, il Comune di Crema e i partner del DUC Crema ne diventano proprietari e ne acquisiscono i diritti di distribuzione e riproduzione.

L'utilizzo del marchio sarà definito da un regolamento predisposto e approvato dalla Cabina di Regia del Distretto Urbano del Commercio di Crema

#### 12. PREMIO

Il logo vincitore riceverà una somma pari a 500,00 euro in buoni spendibili in prodotti di cartoleria e informatica.

Nel caso in cui il vincitore sia un gruppo, la totalità verrà divisa tra i componenti del medesimo.

Verrà inoltre menzionata la miglior intestazione. Tale menzione verrà assegnata anche qualora la miglior intestazione coincida con il logo vincitore.

#### 13. ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO

Attraverso la compilazione del modulo di iscrizione presente sul sito <https://www.comune.crema.cr.it> i soggetti partecipanti dichiarano di aver preso visione del presente Regolamento del Bando e di accettano in tutti i suoi articoli.

#### 14. QUESITI

Nella sezione di riferimento sul sito <https://www.comune.crema.cr.it> sarà presente un apposito riferimento per le FAQ.